

GIS-o-TOPO-lis

Conferenties : woensdag 15 oktober 2008 – Tour & taxis (Brussel)
Conférences : le mercredi 15 octobre 2008 - Tour & Taxis (Bruxelles)

Titel van de presentatie / Titre de la présentation: StoryTelling doorheen de Vlaamse Kunststeden

Spreker / Orateur: Isabelle Maenhout & Christophe Vanfleteren
CEO Navitell NV Creative Director Navitell

Taal van de presentatie / Langue de la présentation: Nederlands/Néerlandais – Frans/Français

Samenvatting van de presentatie / Résumé de la présentation:

Navitell, VRT en het KunststedenActieplan sloegen eind 2007 geleden de handen in elkaar ter realisatie van 3 StoryTravels (Gent, Brugge en Mechelen). Deze StoryTravels zijn mobiele GPS-wandelingen doorheen de steden waarbij de satellieten niet louter navigeren maar ook volautomatisch het juiste verhaal op het juiste moment op de juiste locatie opstarten. Geen mobiele magie, maar software-precisie. Navigeren van verhaal naar verhaal. Content has controll. Met de satellieten als ideale belevingsregisseurs.

Curriculum Vitae van de spreker / Curriculum Vitae de l'orateur

Isabelle Maenhout was jaren actief in de wereld van TV (BBC - Scenario), Film (Le Bal Masqué – Productie Manager en Scenario) , Opera (Opera Hall, Bruit Bleu, Euroclassics - Productieleider) en Toerisme (Toerisme Limburg – Strategisch Medewerker Events) . In 2001 besloot ze de kracht van deze ‘verhalen-domeinen’ te mengen met de technologische mogelijkheden van ICT. Grote uitdaging was om net die formules te realiseren die content tot leven zou brengen op mobiele toestellen. Na 3 jaar van Trial and Error, werd op 24 oktober 2004 het eerste wapenfeit geboren : De VerhalenFluisteraar. Een initiatief voor Toerisme Limburg in samenwerking met Telindus. Na deze realisatie werd Isabelle Marketing Manager bij i-City, de mobiele proeftuin te Hasselt. Een korte aanwezigheid, immers een aantal entrepreneurs kwam met het voorstel om het zelf te proberen in de mobiele wereld. Navitell werd in april 2005 opgericht. Met als doelstelling : navigeren aan de hand van storytelling.

Christophe Vanfleteren begon in 1993 bij VRT als radioreporter voor Radio1. Tussen 1997 en 2003 werd hij bekend als één van de Vlaanderen Vakantieland- reporters. Vanaf 2004 was hij als beleidsadviseur betrokken bij de vernieuwing van Canvas. In 2007 werd hij projectleider Toerisme van de VRT. Hij zette o.a. de krijtlijnen uit voor vernieuwende concepten die de koppeling zouden zijn tussen toerisme, content en media. Tijdens zijn research kwam hij terecht bij Navitell. Christophe was de overkoepelende producer en creative director voor de realisatie van de 3 Kunststeden. Sinds 1 september 2008 is hij werkzaam bij Navitell.