

GIS-o-TOPO-lis

Conferenties : woensdag 15 oktober 2008 – Tour & taxis (Brussel)
Conférences : le mercredi 15 octobre 2008 - Tour & Taxis (Bruxelles)

Titel van de presentatie / Titre de la présentation: Driving business by location intelligence
(La localisation des activités pour plus d'efficacité commerciale)

Spreker / Orateur:

Partie 1 (15') : Luc Bontemps
Administrateur délégué
Projections
Parc Scientifique crealys
Rue Camille Hubert, 13C
5032 Isnes

Partie 2 (15') : Jean-Paul Navaux
Geomarketeer
Passe-Partout
Gossetlaan 32
1702 Groot-Bijgaarden

Taal van de presentatie / Langue de la présentation: Partie 1 en français avec les diapos en anglais
Partie 2 en néerlandais avec support en français

Samenvatting van de presentatie / Résumé de la présentation:

Comment le géomarketing peut-il s'insérer efficacement dans les organisations, soit de manière ponctuelle et stratégique, soit de manière opérationnelle dans le fonctionnement quotidien?

Trois exemples vécus dans le retail seront présentés : organisation de l'expansion du réseau, localisation des nouveaux points de vente et organisation des campagnes publicitaires.

Passe-Partout montrera comment le géomarketing lui permet de proposer, à ses clients et prospects, un service/conseil de recommandations média idéales, simples mais redoutablement efficaces, lors de l'établissement de campagnes publicitaires nationales et locales.

Curriculum Vitae van de spreker / Curriculum Vitae de l'orateur



Luc Bontemps
Géographe, informaticien

- Responsable technique d'un bureau d'étude spécialisé en cartographie de l'environnement durant 5 ans ;
- Gestionnaire de projets dans le domaine de la cartographie et de ses applications auprès des institutions publiques et de grands comptes privés ;
- Fondateur et administrateur délégué de Projections SA, spécialisée depuis 10 ans en géomatique. A côté des développements technologiques liés à la cartographie, la société a développé un savoir faire méthodologique qui en fait un des leaders du géomarketing en Belgique



Jean-Paul Navaux
Sociologue.

- Chargé d'Etudes au CIM (Centre d'Information sur les Media) : 6 ans
- Responsable Marketing pour le Groupe Vlan (Rossel) : 3 ans
- Responsable Etudes et Géomarketing pour le Groupe Passe-Partout (Corelio) : 9 ans