

GIS-o-TOPO-lis: Info-demo-networking

Conferenties : woensdag 15 oktober 2008 – Tour & Taxis (Brussel)
Conférences : le mercredi 15 octobre 2008 - Tour & Taxis (Bruxelles)

Spreker/Orateur: Patrick Verstraete

Marketing Information Manager

WDM Belgium

Researchdreef 65

1070 Anderlecht

Titel van de presentatie / Titre de la présentation: Mosaic : Een nieuwe socio-demografische consumententypologie

Taal van de presentatie / Langue de la présentation: Nederlands / Néerlandais

Samenvatting van de presentatie / Résumé de la présentation :

Mosaic is een socio-demografische classificatie van straten op basis van heel wat informatie. Het klasseert alle consumenten in België in 33 types en 8 groepen. Het resultaat is een unieke multidimensionele profilering van de de consument voor wat betreft hun socio-demografie, hun woonplaats, hun levensomstandigheden en levensstijl.

Dit geeft een nauwkeurig inzicht in het leven van de consument en heeft een voorspellende kracht voor consumentengedrag.

In deze presentatie zal Patrick Verstraete uitleggen hoe Mosaic is gemaakt, op basis van welke data en welke methodologie. De kracht van Mosaic zal aangetoond worden met verschillende voorbeelden en toepassingen in direct en geo-marketing.

Curriculum Vitae van de spreker / Curriculum Vitae de l'orateur :

Patrick Verstraete (1958) is socioloog van opleiding. Na een eerste carrière aan de universiteit van KULeuven, heeft hij zich georiënteerd naar het bedrijfsleven en meer specifiek naar de marketing. Hij is begonnen bij Sopres en is daar eigenlijk altijd gebleven, ondanks de naamsveranderingen van het bedrijf (na Sopres, Wegener DM Belgium, en nu WDM Belgium).

In 1991 heeft hij, als een van de eerste pioniers van geo-marketing in België, samen met CCN (nu Experian) een eerste versie van een socio-demografische segmentatie ontwikkeld op straatsegmentniveau. Zowel data van Sopres/ WMD Belgium als buurtgegevens van de volkstelling van het NIS werden daarvoor ingeschakeld.

Patrick Verstraete was in 2008 ook de projectleider voor de ontwikkeling en constructie van de nieuwste versie van Mosaic.

Binnen WMD Belgium is hij momenteel actief als Marketing Information Manager. Daartoe behoort onder meer interne opleidingen en uitwerken van projecten die met data en informatie te maken hebben.